

بررسی رعایت اصول آموزشی بر اساس جدول
ارزشیابی توسط کمیته تخصصی آموزش مجازی

تعیین ۲ نفر داور و ارجاع به داور آموزشی و فنی

بررسی اصول آموزشی و امتیاز دهی طبق جدول
ارزشیابی

بررسی اصول فنی توسط داور فنی

ارائه بازخورد به مدرس جهت رفع
نواقص

آیا اصول رعایت
شده است؟

خیر

ارائه بازخورد به مدرس/تولیدکننده محتوا
جهت رفع نواقص

بله

بررسی رعایت اصول اخلاقی و تعهد حرفه ای توسط کمیته تخصصی آموزش مجازی

آیا اصول اخلاقی رعایت شده است؟

خیر

ارائه بازخورد به مدرس
جهت رفع مشکلات

بله

امتیاز دهی نهایی بر اساس جداول ارزشیابی
توسط کمیته تخصصی آموزش مجازی

آیا حداقل ۹۰٪ استاندارد
رعایت شده است؟

بله

دریافت تایید و انتشار محتوا

خیر

بررسی علت رد شدن و رفع نواقص بر اساس مورد و ارائه بازخورد به مدرس/ تولید کننده

فلوچارت فرآیند ارزشیابی محتواهای الکترونیکی

حیطه	شاخص ها	خیلی زیاد (۵)	زیاد (۴)	تا حدودی (۳)	کم (۲)	خیلی کم (۱)
رعایت اصول آموزشی	عنوان محتوا گویا و روشن است					
	اهداف آموزشی مشخص است					
	مشخصات کامل مولف(ان) و سازمان متولی ذکر شده است					
	مخاطبان، پیشنهاد شده اند					
	زمان آن حداکثر ۴۵ دقیقه و حداقل ۲۰ دقیقه است					
	سازماندهی مناسب و منطقی دارد					
	با بیان شیوا و رسا و مخاطب قرار دادن مخاطبان ارائه شده است					
	در انتهای محتوا جمع بندی و خلاصه آن ارائه شده است					
	همزمانی صوت و تصویر دارد					
	منابع محتوا ارائه شده است					
	تنظیمات دسترسی به بخش های مختلف دارد					
	زمان اعتبار محتوای الکترونیکی مشخص شده است					
رعایت اصول فنی	محتوای الکترونیکی منطبق با استانداردهای فنی به روز است					
	حجم محتوای آموزشی حداکثر ۲۰ مگابایت است					
	در هیچ بخشی از محتوا از برنامه فلش استفاده نشده است					
	فرمت محتوا HTML5 است و قسمت عمده آن شامل صدای همزمان شده (با محتوای متنی، عکس، نمودار و ..) است و تنها در موارد لازم (مانند نمایش یک مانور یا پروسیجر بالینی) از فیلم استفاده شده است					

					<p>محتوا با تمامی فرمت‌های ، MP4، EXE ، SCORM 1.2، پادکست صوتی آن و به همراه منبع آماده شده است.</p>	
					<p>صدای محتوا با کیفیت، واضح و بدون تزاحم است و تنظیمات آن به شرح زیر باشد:</p> <p>MP3 320k, Stereo 48100Hz</p>	
					<p>مسئولیت به روز بودن محتوای الکترونیک به عهده خود مدرس می باشد.</p> <p>فرم رعایت اخلاق تکمیل شده است.</p> <p>برای بررسی این اصول راهنمای عمومی اخلاق در پژوهشهای علوم پزشکی، راهنمای کشوری اخلاق در انتشار آثار پژوهشی علوم پزشکی، راهنماهای کشوری اخلاق در حیطه های خاص و کدهای اخلاقی محتوای الکترونیکی در آموزش مجازی مصوب شورای عالی آموزش مجازی ملاک خواهد بود</p>	<p>رعایت اصول اخلاقی</p>
					<p>مولف مسوول باید از موافقت گروه مولفین برای اضافه شدن نامشان، به طور مکتوب اطمینان حاصل کند و حق مالکیت معنوی ایشان را به تناسب میزان مشارکت رعایت نماید.</p>	
					<p>مولف مسوول بهتر است از کلیه افرادی که در قسمتی از فرآیند تهیه محتوا مانند ایده پردازی و سایر مراحل شرکت داشته اند ولی این میزان در حدی نیست که به عنوان مولف محسوب شوند، در بخشی از محتوا با عنوان تشکر و قدردانی نام ببرد.</p>	
					<p>مشخصات کامل مولف(ین) شامل نام و نام خانوادگی کامل، وابستگی سازمانی و تحصیلات باید در محتوا ذکر شود.</p>	
					<p>مطالب ارائه شده در محتوای الکترونیکی و تمام عکس ها، نمودارها، تصاویر، فیلم ها و غیره باید دارای مجوز استفاده از صاحب اثر و با ذکر منبع باشد و اگر این موارد</p>	

					حاصل نتایج تجربیات و تحقیقات مولف (ین) است، این موضوع باید به وضوح بیان شوند و هر گونه دخل و تصرف در آن اعلام گردد.
					رعایت معیارهای حقوقی و اخلاقی مانند رعایت معیارهای اجتماعی- فرهنگی، پرهیز از ارائه مطالب کذب، پرهیز از توهین و افترا، حفظ اسرار افراد و حفظ حریم خصوصی الزامی است.
					استفاده از عکس یا فیلم افراد، باید به گونه ای باشد که منجر به شناسایی فرد نشود و پوشاندن چشم ها به تنهایی کفایت نمیکند، مگر آنکه رضایت آگاهانه ی کتبی از فرد اخذ شده باشد. به عبارتی مولف (ین) موظف است این افراد را از تمامی اطلاعاتی که میتواند در تصمیم گیری آنها مؤثر باشد، به نحو مناسبی آگاه سازد.

کدهای اخلاقی محتوای الکترونیکی

۱- حق مالکیت معنوی محتوای الکترونیکی، برای مولف (ین) آن و سازمان متولی تامین کننده اعتبار مالی تهیه برنامه محفوظ است و میتواند بر اساس توافق طرفین به یکی از آنها و یا سازمان ثالث به عنوان ناشر واگذار شود.

۱-۱. افرادی به عنوان مولف محتوای الکترونیکی شناخته میشوند که حداقل در یکی از مراحل الف) طراحی آموزشی محتوا و/یا ب) ارائه و/یا تهیه مطالب علمی، نقش اصلی داشته باشند و یکی از این مولفین به عنوان مولف مسوول معرفی میشود.

۱-۲- انتساب غیرواقعی (صوری) به فرد یا سازمانی که در تهیه محتوا نقش ندارد، نادرست است.

۱-۳. مسوولیت رعایت حق مالکیت معنوی و اصول تعهد حرفه ای با تمامی مولف (ین) محتوای الکترونیکی است.

۱-۴. مولف مسوول باید از موافقت گروه مولفین برای اضافه شدن نامشان، به طور مکتوب اطمینان حاصل کند و حق

مالکیت معنوی ایشان را به تناسب میزان مشارکت رعایت نماید.

۵-۱. مولف مسوول بهتر است از کلیه افرادی که در قسمتی از فرآیند تهیه محتوا مانند ایده پردازی و سایر مراحل شرکت داشته اند ولی این میزان در حدی نیست که به عنوان مولف محسوب شوند، در بخشی از محتوا با عنوان تشکر و قدردانی نام ببرد.

۶-۱. مشخصات کامل مولف (ین) شامل نام و نام خانوادگی کامل، وابستگی سازمانی و تحصیلات باید در محتوا ذکر شود.
۲-مسئولیت نهایی در مورد صحت و به روز بودن مطالب آموزشی ارائه شده در زمان تولید، با مولف (ین) محتوای الکترونیکی است و زمان تولید یا به روز رسانی باید در محتوا ذکر شود.

۳-مطالب ارائه شده در محتوای الکترونیکی و تمام عکس ها، نمودارها، تصاویر، فیلم ها و غیره باید دارای مجوز استفاده از صاحب اثر و با ذکر منبع باشد و اگر این موارد حاصل نتایج تجربیات و تحقیقات مولف (ین) است، این موضوع باید به وضوح بیان شوند و هر گونه دخل و تصرف در آن اعلام گردد.

۴-تمامی مولفین محتوای الکترونیکی باید مسئولیت بخش مرتبط با خود را در زمینه های زیر بپذیرند:

الف) صحت مطالب مندرج در محتوا،

ب) پایبندی به راهنماهای اخلاقی عمومی و اختصاصی کشور، ج) اظهار تعارض منافع احتمالی در محتوا.

۱-۴. وجود تعارض منافع به خودی خود ایرادی اخلاقی برای محتوا محسوب نمیشود اما مولف (ین) باید هر گونه تعارض منافع را که از نگاه مخاطبین پوشیده است، در محتوا به طور شفاف اعلام نمایند.

۲-۴. قرارداد تولید محتوا بین مولف (ین) و حامی مالی نباید منجر به منع اعلام هر گونه تعارض منافع شود.

۵-رعایت معیارهای حقوقی و اخلاقی مانند رعایت معیارهای اجتماعی- فرهنگی، پرهیز از ارائه مطالب کذب، پرهیز از توهین و افترا، حفظ اسرار افراد و حفظ حریم خصوصی الزامی است.

۶-استفاده از عکس یا فیلم افراد، باید به گونه ای باشد که منجر به شناسایی فرد نشود و پوشاندن چشم ها به تنهایی کفایت نمیکند، مگر آنکه رضایت آگاهانه ی کتبی از فرد اخذ شده باشد. به عبارتی مولف (ین) موظف است این افراد را از تمامی اطلاعاتی که میتواند در تصمیم گیری آنها مؤثر باشد، به نحو مناسبی آگاه سازد.

۱-۶. کسب رضایت آگاهانه باید فارغ از هر گونه اجبار، تهدید، تطمیع و اغوا انجام گیرد. در غیر این صورت رضایت اخذ شده نامعتبر است.

۲-۶. کسب رضایت در مورد گروههای آسیب پذیر مانند سالمندان، زنان باردار، صغار، عقب ماندگان ذهنی، مبتلایان به زوال عقل، بیماران روان پریش و سایر گروههای آسیب پذیر، تابع راهنمای عمومی و اختصاصی اخلاق در پژوهشهای علوم پزشکی کشور ایران است.

۷-در تهیه محتوا الکترونیکی، تبعیت از سایر موارد مرتبط ذکر شده در راهنماهای اخلاقی عمومی و اختصاصی مصوب کشوری الزامی است.

امتیاز دهی نهایی:

امتیاز نهایی از نظر کمیته تخصصی مرکز آموزش مجازی دارای کدام گزینه می باشد؟

☐ رد شده

☐ قابل قبول

☐ خوب

امضای مدیر مرکز آموزش مجازی

امضای مدیر مرکز مطالعات و توسعه آموزش علوم پزشکی